2009ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 05 BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA SUSTAPENA

Programa: 06 EKONOMIA ZUZENDARITZA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2009

Departamento: 05 INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

Programa: 06 DIRECCIÓN DE ECONOMÍA

SAILAREN MEMORIA	MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTUAK

Berrikuntzaren eta Ekonomia Sustapenaren Zuzendaritzaren berezko jarduera eta funtzionamendu gastu orokorrak laguntzeko jardunen programa.

Jarduera horietako batzuk honako hauek dira: azoka, sariketa eta erakusketetara joatea; hedabideetan hedatzea; kanpoko lanak eta laguntza kontratatzea; ekonomiaren sustapenari lotutako erakunde eta foroetan parte hartzea; edo liburuxkak argitaratzea.

DIRU SARRERAK

Ez da horien aurrekontua egin.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE MAILA

Erakusketak, lehiaketak, sinposioak, etab.:

Hauexek dira egindako lan nagusiak:

1.- Turismoa sustatzea.

- Turismoaren eta kulturaren sustapena, oro har: Lanak Mediasal 2000 S.A, Lavin Santamaría, Ángel Lopez de Luzuriaga, De Paso Publicaciones, S.L., Red Universal de Marketing y Bookings On Line, S.A., Lur aldizkaria eta Araex Rioja Alavesa, S.L. izeneko hornitzaileei agindu zitzaizkien; zenbatekoa guztira: 50.779,04 euro.
- Gidak eta liburuxkak: Unipapel Transformación y distribución, S.A. izenekoari “Araba, bertatik bertara” gida egiteko agindu zitzaion; zenbatekoa: 4.635,96 euro. Bell Comunicación Publicitaria, S.Coop. izenekoari SAIATU eta AUSARTU programen liburuxken diseinua, maketazioa eta argitalpena agindu zitzaizkion, baita turismo

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Innovación y Promoción Económica, así como a los gastos generales de funcionamiento de la misma.

Entre esas actuaciones se incluyen la asistencia a ferias, certámenes y exposiciones, gastos de divulgación en medios de comunicación, contratación de trabajos y asistencia externa, pertenencia a asociaciones y foros relacionados con la promoción económica o la edición de folletos.

INGRESOS

No se presupuestaron

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Exposiciones, certámenes, simposios, etc.:

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes**:**

1.- Promoción Turística.

- Promoción turística y cultural genérica: se encargaron diferentes trabajos a los proveedores Mediasal 2000 S.A, Lavin Santamaría, Ángel Lopez de Luzuriaga, De Paso Publicaciones, S.L., Red Universal de Marketing y Bookings On Line, S.A. Revista Lur y Araex Rioja Alavesa, S.L., por un importe total de 50.779,04 euros.
- Guías y Folletos: se encargó la realización de una Guía de "Álava, de tú a tú" a Unipapel Transformación y distribución, S.A., por importe de 4.635,96 euros. Diseño, maquetación y edición de los folletos de los programas de SAIATU y AUSARTU, así como el diseño de un anuncio de prensa del programa de turismo a Bell

programaren prentsa iragarki baten diseinua ere; zenbatekoa: 3.639,65 euro.

- Azokak: besteak beste, “Sevatour” azokara joan ginen eta lana DVD Multimediari -zenbatekoa: 3.948,30 euro- eta JF 50 INTERSEFER GASTEIZ, S.L. izenekoari –zenbatekoa: 3.772,32 euro- agindu genien. Bartzelonako SITC, Valladolideko INTUR eta Guías Artea S.L. hornitzailearen FITUR azoketara; zenbatekoa: 13.329,72 euro.

2.- Ekonomiaren sustapena

- Elkarteetako kide izateagatik honako ekarpenen ordainketa hauek egin ziren: Berrikuntzarako Euskal Agentziari 4.060 euro; Enpresen Gizarte Erantzukizunerako Araba Foroari 8.000 euro eta Euskal Itsas Foroari 10.600 euro; baita Arabako enpresa sarea dibertsifikatzeko proiektuaren kontzeptualizazioari zegozkion 10.800 euro ere.

- Drop Producciones Audiovisuales enpresari Visio 2009 Kongresuaren komunikazio eta prentsarekiko harremanetarako zerbitzuaren ardura eman zitzaion; zenbatekoa: 4.025,20 euro.

3.- Sektore azterlanak

- Eusko Ikaskuntzak egindako “Global Entrepreneurship Monitor” azterlana argiratau zen; zenbatekoa: 12.000 euro.

- Gaia Investigación Consultoría izenekoak Euskadin bizi ez diren kualifikazio maila handia duten pertsonen balorazio eta asebetetasun mailaren azterlana egin zuen. Aipatu pertsonak 2007-2009 aldian kontratatu ziren; zenbatekoa 4.321 euro.

4.- Aurrekoaz gain, programa honen barruan munta gutxiagoko beste faktura batzuk ere ordaindu dira, bidaiei, itzulpenei, eta beste kontzeptu batzuei dagozkienak.

Comunicación Publicitaria, S.Coop. por importe de 3.639,65 euros.

- Ferias: entre otras, se acudió a la feria “Sevatour”, encargando el trabajo a DVD Multimedia, con un importe total de 3.948,30 euros, y a JF 50 INTERSEFER GASTEIZ, S.L. por un importe de 3.772,32 euros. A las ferias SITC Barcelona, INTUR de Valladolid y FITUR, del proveedor Guías Artea S.L., cuyo importe total es 13.329,72 euros.

2.- Promocion Económica

- Se realizaron los siguientes abonos de Aportaciones por pertenencia a asociaciones: 4.060 euros a la Agencia Vasca de Innovación, 8.000 euros al Foro Alava de Responsabilidad Social Empresarial y 10.600 euros al Foro Marítimo Vasco, así como 10.800 euros correspondientes a la conceptualización del proyecto de diversificación del tejido empresarial en Álava.

- Se encargó a la empresa Drop Producciones audiovisules el servicio de comunicación y relaciones con la prensa, del Congreso Visio 2009, por importe de 4.025,20 euros.

3.- Estudios Sectoriales

- Se publicó el estudio “Global Entrepreneurship Monitor” realizado por Eusko Ikaskuntza, por importe de 12 .000,-

- Gaia Investigación Consultoría realizó un estudio de valoración y grado de satisfacción de personas de alta cualificación no residentes en Euskadi, contratadas en el periodo 2007-2009, por importe de 4.321 euros.

4.- Además de lo anterior, dentro de este mismo Programa fueron abonadas diversas facturas de menor cuantía, correspondientes a viajes, traducciones o conceptos varios.